

# CURRICULUM VITAE

**NAME:** Maria Cândida Pacheco Cadavez

**NATIONALITY:** Portuguese

**INSTITUTION:** Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies

**ACADEMIC POSITION:** Assistant Professor

**EDUCATION:** PhD in Studies of Literature and Culture

**POSITIONS HELD:** Lecturer, Erasmus Coordinator and Member of the Scientific and Technical Council

**AREAS OF SPECIALIZATION:** English Studies and Studies of Culture

**MAIN AREAS OF RESEARCH:** Studies of Culture

**OTHER AREAS OF SCIENTIFIC ACTIVITY:** Studies of Tourism

**COURSES TAUGHT:** Hotel Management and Tourism Management (main subjects: cultural differences, multicultural interaction and tolerance in contemporary societies)

**RESEARCH ACTIVITIES:** Representation of nation(alism)s, fascist and totalitarian environments, popular culture, popular culture vs. globalization, multicultural interaction, and history of tourism (at Research Centre for

Communication and Culture at Portuguese Catholic University, and António Quadros Foundation)

### **ORGANIZATION OF SCIENTIFIC EVENTS:**

- Organizing Committee | Centennial of Tourism in Portugal;
- Scientific Committee and Promotion | 4th INTERNATIONAL RESEARCH FORUM ON GUIDED TOURS

### **PUBLICATIONS:**

#### **-BOOK CHAPTERS**

2013 – **“A importância dos mitos na retórica salazarista”**, in Betina Ribeiro Rodrigues da Cunha (org.), *Entre o mito, o sagrado e o poético: ecos de uma sinfonia*. Rio de Janeiro: 7Letras.

- **“Tourism in Portugal at the beginning of the Second World War – an innocent oasis in Europe, or the achievements of disguised propaganda”**, in Maria Fernanda Rollo, Ana Paula Pires and Noémia Malva Novais (ed.), *War and Propaganda In the XXth Century* Lisboa: IHC, CEIS20. ISBN: 978-989-98388-1-9. [Electronic Document: <http://hdl.handle.net/10362/10758>].

- **“«O binómio de Newton é tão belo como a Vénus de Milo» ou a presença (da Política) do espírito na nova «Nação» Portuguesa nas décadas de Trinta e Quarenta”**, in M. Laura Bettencourt Pires e Maria Alexandre Bettencourt Pires (org.), *As Humanidades e as Ciências. Dois Modos de Ver o Mundo*. Lisboa: Universidade Católica Editora.

2012 – **“Cultural Lessons: the Case of Portuguese Tourism during *Estado Novo*”**, in Greg Richards e Melanie Smith (orgs.), *The Routledge Handbook of Cultural Tourism*. Oxford: Routledge.

2011- **“Nationalist Cultural Identity and Tourism during the Portuguese *Estado Novo*”**, in Metin Kozak e Nazmi Kozak (orgs.) *Sustainability of Tourism: Cultural and Environmental Perspectives*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing: 135-154. ISBN: 1-4438-3206-5.

2010 – **“Nationalism and Tourism: Commemorating the Past and the Uniqueness”**, in Helena Gonçalves da Silva, Adriana Alves de Paula Martins, Filomena Viana Guarda and José Miguel Sardica (orgs.) *Conflict, Memory Transfers and the Reshaping of Europe*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing: 147-154. ISBN: 978-1-4438-1914-5.

## -ESSAYS AND ARTICLES

2013 – “**António Ferro | Breves Referências Biográficas**”, in *Fundação António Quadros Newsletter 56* / agosto. Direção: Mafalda Ferro.

- “**Maria José Nogueira Pinto, Uma Vida Invulgar**, De Maria João Da Câmara”, in *Fundação António Quadros Newsletter 56* / agosto. Direção: Mafalda Ferro.

- “**A reciclagem da tradição, ou os (novos) gostos dos (novos) viajantes**”, in *Coluna do Turismo*, publicado em 03 de dezembro ([http://www.colunadeturismo.com.br/ver.php?n\\_id=5955&u=a-reciclagem-da-tradicao-ou-os-novos-gostos-dos-novos-viajantes/](http://www.colunadeturismo.com.br/ver.php?n_id=5955&u=a-reciclagem-da-tradicao-ou-os-novos-gostos-dos-novos-viajantes/)).

2012 – “**A bem da Nação: a cultura popular como elemento apaziguador e remediador de conflitos nos primeiros anos do Estado Novo**”, in Ana Salgueiro Rodrigues (coord.), *Centro de Estudos de História do Atlântico. Newsletter n.º 14*. Setembro 2012: 23-24.

2011- “**O Construtor António Ferro**”, in *Fundação António Quadros Newsletter 19* / janeiro. Direção: Mafalda Ferro.

- “**De que falamos quando falamos de turismo**”, in *Fundação António Quadros Newsletter 20* / fevereiro. Direção: Mafalda Ferro.

- “**The Portuguese identity through tourist representations during Estado Novo**”, in *RuMoRes – Revista Online de Comunicação, Linguagem e Mídias*. Publicação Semestral da Escola de Comunicações e Artes – ECA – Universidade de São Paulo. Edição: 9, Número: 1, Período: janeiro-junho de 2011.

2010 - “**Um pouco da Fundação António Quadros em Ciudad Real**”, in *Fundação António Quadros Newsletter 10* / abril. Direção: Mafalda Ferro.

- “**The Nationalist Cultural Identity and the Tourist Representations in Portugal during Estado Novo**”, in Metin Kosak (org.) *The 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure*. Anatolia Journal, Capadócia, Turquia. ISBN: 978-605-5681-67-8.

- “**77.º Aniversário do SPN**” in *Fundação António Quadros Newsletter 17* / novembro. Direção: Mafalda Ferro.

2009 – “**Estoril and Cascais, a mythical and glamorous coastal shelter**”, in *Resorting to the Coast*. Centre for Tourism and Cultural Change. Leeds Metropolitan University, Reino Unido. ISBN: 978-1-907240-02-7.

- “**Turismo, fonte de riqueza e de turismo**”, in *Fundação António Quadros Newsletter 4* / outubro. Direção: Mafalda Ferro.

2007 – “**Distorytelling in Tourism – take two**” in *Gazing, Glancing, Glimpsing. Tourists and Tourism in a Visual World*. Centre for Tourism Policy Studies. University of Brighton, Reino Unido. ISBN: 978-1-905593-08-8.

#### **AWAITING PUBLICATION:**

-“**The Importance of community events in nationalist oriented political environments: the case of Portuguese Estado Novo**”, in ROUTLEDGE ADVANCES IN EVENTS RESEARCH BOOK SERIES - *Community Festivals and Events*.

-“**Maria Papoila, an(other) ideological lesson from the Estado Novo**”, in *CHANGING TIMES: PERFORMANCES AND IDENTITIES ON SCREEN Special Issue of Anglo Saxonica*. University of Lisbon.

#### **PAPERS PRESENTED AT CONFERENCES:**

2014 - *Globalization: Texts – Performances – Practices*. Saint Louis University, Madrid Campus. 25 e 26 de abril. Título da comunicação: **Globalization and Tourism: Why are tourists still on the Move Today?**

- *Os 100 Anos do Projecto Estoril: 1914-2014*. Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril. 15 de maio. Titulo da comunicação: **António Ferro, Um Anfitrião na Costa do Sol nos Primórdios do Estado Novo**.

2013 – *V Congresso da Associação Portuguesa de Antropologia*. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. 8-11 de setembro. Título da comunicação: **Imaginários turísticos no Estado Novo: construções de ferro e de paz a bem da Nação**.

- *I Colóquio Internacional (Des)Memória de Desastre*. Universidade da Madeira. 18-19 de outubro. Título da comunicação: **Os desastres dos outros, ou a (re)afirmação da nova “Nação” através das representações turísticas na década de Trinta**.

- *I International Congress War and Propaganda in the 20th century*. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. 11-12 de novembro. Título da comunicação: **Turismo em Portugal no início da 2.ª Guerra Mundial - um inocente oásis na Europa, ou a eficácia de uma propaganda dissimulada**.

- *I Congresso Internacional Sobre Censura ao Cinema e ao Teatro*. Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa.

13-15 de novembro. Título da comunicação: **"Para inglês ver", ou as representações da "Nação" nos primeiros anos do Estado Novo.**

2012 – Conferência *Portugal nos Últimos Dois Séculos – I Conferência Internacional de Jovens Investigadores em História Contemporânea Portuguesa*. ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa. 21-23 de junho. Título da comunicação: **Turismo e Nação: as lições ideológicas e de identidade veiculadas pelas narrativas turísticas do Estado Novo.**

- Congresso Internacional *Changing Times. Performances and Identities on Screen*. Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa. 7-9 de novembro. Título da comunicação: **Maria Papoila, an(other) ideological lesson of Estado Novo.**

2011 – Congresso Internacional *A Europa das Nacionalidades. Mitos de Origem: Discursos Modernos e Pós-modernos*. Universidade de Aveiro. 9-11 de maio. Título da comunicação: **Nationalist and tourism narratives: once upon a time...**

- Congresso *Forms of Corruption in History and in Contemporary Society: Origins, Continuity, Evolution*. Universidade Sorbonne, Paris, França. 7-8 de setembro. Título da comunicação: **The Happiness of Being Unhappy: the National Identity during the Portuguese Estado Novo.**

2010 – *Arts of Mediation*. Centro de Estudos de Comunicação e Cultura. Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa. 17-19 de março. Título da comunicação: **Mediation in Tourism: The Importance of Being Naive.**

- 14th International 'Culture and Power' Conference: "Identity and Identification". Universidad de Castilla-La Mancha, Departamento de Filología Moderna, Cidade Real, Espanha. 22-24 de abril. Título da comunicação: **The Portuguese Identity through Tourist Representations during Estado Novo.**

- 5th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure. Anatolia Journal, Capadócia, Turquia. 25-30 de maio. Título da comunicação: **The Nationalist Cultural Identity and the Tourist Representations in Portugal during Estado Novo.**

2009 – *Resorting to the Coast*. Centre for Tourism and Cultural Change. Leeds Metropolitan University, Reino Unido. 25-29 de junho. Título da comunicação: ***Estoril and Cascais: a mythical and glamorous resort***.

2008 – *Conflict, Memory Transfers and the Reshaping of Europe, I CECC Conference on Culture and Conflict*. Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa. 2-3 de dezembro. Título da comunicação: ***Nationalism and Tourism: Commemorating the Past and the Otherness***.

2007 – *Gazing, Glancing, Glimpsing: tourists and tourism in a visual world*. Centre for Tourism Policy Studies, Eastbourne, Reino Unido. 13-15 de junho. Título da comunicação: *Distorytelling in Tourism – Take Two*.